

Sieben Fragen an unsere Netzwerkfrau Susanne Hoffmann

1. Wer bist Du und was machst Du?

Meine Name ist Susanne Hoffmann. Ich habe Geisteswissenschaften (Romanistik, Amerikanistik, Ethnologie) studiert und nach diversen Praktika und Ferienjobs sowie Einsätzen als freie Mitarbeiterin vor rund 15 Jahren mein berufliches Zuhause in der PR gefunden. Ich habe ganz klassisch mit einem Volontariat in einer Frankfurter Agentur begonnen. Es folgten Stationen als PR-Beraterin und PR-Redakteurin in Wiesbadener und Mainzer Agenturen, eh ich mich vor einigen Jahren selbständig machte. Seitdem berate ich vor allem kleine und mittelständische Unternehmen, vor allem aus dem Rhein-Main-Gebiet in Sachen PR und führe entsprechende öffentlichkeitswirksame Maßnahmen in ihrem Auftrag durch.

2. Was für einen Nutzen haben Deine Kunden von Deiner Arbeit? Wo und wie setzen sie Dich ein?

Ich helfe Unternehmen oder auch öffentlichen Einrichtungen dabei, ihre Kommunikationsziele zu erreichen - sei es, dass sie allgemein bekannter werden, ihre Produkte oder Dienstleistungen in den für sie relevanten Medien platziert haben wollen oder dass sie Public Relations (PR) nutzen, um geeignete Bewerber zu finden. Ich kenne die Medienlandschaft sehr gut, habe Kontakte und weiß welches Thema in welchem Medium Sinn macht. Kunden setzen mich sowohl in der klassischen Pressearbeit ein - Beratung, Konzeption sowie Pressemeldungen, Pressegespräche, Kontaktpflege zu und Themenangebote an Journalisten - als auch im Web 2.0. Dazu gehört das Einbeziehen von Bloggern und Blogs in die Pressearbeit, das Beraten meiner Kunden beim Einsatz von Social Media und die Durchführung von Maßnahmen (z.B. Betreuung von Social Media Accounts wie Facebook, Twitter oder XING) sowie das Texten von Websites. Bei mir bekommen Kunden sozusagen das Beste aus zwei Welten: die klassische PR als auch die webbasierte PR - je nachdem, was sie brauchen. Da ich leidenschaftlich gerne Texte, gestalte ich auch redaktionelle Inhalte von Broschüren für Kunden und Mitarbeiter. Und auch für Zeitschriften, darunter Stadtmagazine und Fachzeitschriften, schreibe ich gelegentlich.

3. Ist Deine Dienstleistung nur für bestimmte Branchen interessant oder für alle?

Im Prinzip ist meine Dienstleistung für alle Branchen interessant. Jedes Unternehmen, das auf sich, seine Produkte oder Dienstleistungen aufmerksam machen will, braucht Öffentlichkeitsarbeit und PR.

4. Was unterscheidet Dich von anderen Anbietern? Was schätzen Deine Kunden besonders an Dir und Deiner Arbeit?

Ich bin verbindlich, halte mich an Absprachen und Termine, kann gut zuhören und bin erst dann zufrieden, wenn die vorab gemeinsam mit dem Kunden definierten Ziele erreicht wurden. Außerdem bilde ich mich stets weiter - gerade eben zur Social Media Managerin (IHK).

5. Was magst Du selbst besonders an Deiner Arbeit? Gibt es etwas, auf das Du besonders stolz bist?

An der PR mag ich besonders, dass sie so abwechslungsreich ist. Alle Kunden sind verschieden. Sie haben unterschiedliche Ansprüche, kommen aus unterschiedlichen Branchen und haben unterschiedliche Budgets. Für jeden das passende Konzept zu finden, macht meine Arbeit so spannend. Und besonders mag ich natürlich, wenn die Maßnahmen wirken und der Erfolg in Form eines Beitrages in der Zeitung, im Blog oder Fernsehen sichtbar wird. Insofern bin ich stolz auf die ein oder andere Platzierung meiner Kunden in einem hochkarätigen Magazin oder angesehenen Blog.

6. Wie bist Du zu erreichen? Auf welchen Plattformen findet man Dich?

Der einfachste Weg: zum Hörer greifen. Oder aber den Weg über meine Website wählen, auf der alle Kontaktdaten zu finden sind.

Web: hoffmann-pr-consulting.de

Xing: xing.com/profile/Susanne_Hoffmann8

Twitter: twitter.com/SusanneHoff9

google+: <https://plus.google.com/110444887877776692582/posts>